

## Regulamentul Campaniei „Franșiză Caroserie”

### Articolul 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania „**Franșiză Caroserie**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de către societatea **PORSCHE INTER AUTO ROMANIA S.R.L.**, (denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**PIA**”), societate comercială din România, cu sediul social în Voluntari, Blvd. Pipera, nr. 2, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Comerțului Ilfov sub nr. J23/2067/30.07.2007, având CUI RO2218846, prin Dl. Alin Tapalaga în calitate de Director General, prin punctele de lucru Porsche București Vest 1 („**PBV1**”), Porsche București Nord („**PBN**”), Porsche Pipera („**PPP**”) și Porsche Timisoara („**PTM**”).

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

### Articolul 2. Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada 20.04.2023 – 31.03.2024, în locațiile Porsche Inter Auto Romania SRL.

### Articolul 3. Dreptul de participare

3.1. La Campanie au dreptul să participe clienții Porsche Inter Auto Romania, persoane fizice, indiferent de cetățenie, ce au vârsta de 18 ani împliniți înainte de data începerii Campaniei, precum și persoanele juridice înregistrate în România, care dețin oricare dintre mărcile Audi, Volkswagen, ŠKODA, SEAT, Volkswagen Autovehicule Comerciale, care solicită lucrări de caroserie, în condițiile și conform mecanismului descris la articolul 4 de mai jos, în perioada 20.04.2023 – 31.03.2024.

### Articolul 4. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

4.1. Înscrierea la Campanie se realizează prin încheierea de către participant și Porsche Inter Auto Romania SRL, a actului adițional la contractul de reparație.

4.2. Reparațiile de caroserie eligibile trebuie să se realizeze în baza unui dosar de daună de la una dintre următoarele societăți de asigurare: Porsche Asigurări, Allianz Tiriac, Uniqa, Omniasig, Asirom, Gothaer, Grawe, Groupama, Generali, Ergo.

4.3. În funcție de valoarea lucrărilor de caroserie decontate de către societatea de asigurare, Porsche Inter Auto Romania SRL, va prelua franșiza după cum urmează:

- Pentru reparații de caroserie cu valoare între 5.000 lei - 10.000 lei (inclusiv), Porsche Inter Auto Romania SRL, va prelua franșiza în valoare de 100 euro per dosar de daună;
- Pentru reparații de caroserie a căror valoare este peste 10.001 lei, Porsche Inter Auto Romania SRL, va prelua franșiza în valoare de 200 euro per dosar de daună;
- Pentru reparații de caroserie cu dosare multiple a căror valoare per dosar de daună este sub 5.000 lei, se vor cumula valorile astfel încât să se încadreze în una din primele 2 (două) situații de mai sus.

4.4. Sumele menționate la punctul 4.3. conțin TVA.

4.5. Participanții la Campanie nu pot opta pentru primirea contravalorii franșizei preluate conform mecanismului de la punctul 4.3., în bani sau în alte obiecte ori beneficii.

4.6. Beneficiile acordate pe durata Campaniei nu se cumulează cu alte oferte aflate în desfășurare.

#### **Articolul 5. Taxe și impozite**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru franșiza preluată în beneficiul participanților, în conformitate cu reglementările legislației fiscale. Orice alte obligații de natură fiscală sau de alta natură în legătură cu aceste venituri rămân în sarcina exclusivă a participanților.

#### **Articolul 6. Regulamentul Campaniei**

6.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe website: [www.pbv1.ro/](http://www.pbv1.ro/), [www.pbn.ro/](http://www.pbn.ro/), [www.porschepipera.ro/](http://www.porschepipera.ro/) si [www.porschetimisoara.ro/](http://www.porschetimisoara.ro/)

6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada și elementele mecanismului Campaniei, cu obligația de a aduce la cunoștința participanților acest fapt, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare va produce efecte numai după informarea participanților.

6.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

#### **Articolul 7. Protecția datelor cu caracter personal**

Prin semnarea actului adițional la contractul de reparație încheiat cu Organizator, prin înscrierea la Campanie, participanții declară că au fost informați și că au înțeles că datele lor cu caracter personal sunt colectate și prelucrate în scopul executării obligațiilor de către Organizator, ce fac obiectul prezentei Campanii.

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor de către Organizator, obligații ce fac obiectul prezentei Campanii, precum și pe toată durata necesară a fi stocate / arhivate conform legislației fiscale și contabile aplicabile.

Informații suplimentare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate accesând website: [www.pbv1.ro](http://www.pbv1.ro/), [www.pbn.ro/](http://www.pbn.ro/), [www.porschepipera.ro/](http://www.porschepipera.ro/) si [www.porschetimisoara.ro/](http://www.porschetimisoara.ro/)

#### **Articolul 8. Încetarea Campaniei. Forța majoră**

8.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen:

- în cazul în care intervine un eveniment de forță majoră, astfel cum este reglementată prin legislația română în vigoare; sau
- în cazul în care intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua această Campanie din motive independente de voința sa; sau
- în cazul în care Organizatorul dorește acest lucru, cu informarea participanților la Campanie.

8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.3. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C. civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8.4. În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin participarea în Campanie;
- b) tentative de fraudă a mecanismului de Campanie prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

8.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

#### **Articolul 9. Legea aplicabilă. Litigii**

9.1. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.3. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă de e-mail: [pia-office@porsche.ro](mailto:pia-office@porsche.ro)

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **Articolul 10. Dispoziții finale**

10.1. Organizatorul Campaniei este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și buna desfășurare a Campaniei sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.